

ANA SIMEONE



Compañía Líder en Inmuebles Corporativos

Finalizando un año brillante para la venta de inmuebles corporativos, Ana Simeone encara el 2011 buscando mantener o superar el mismo nivel de actividad.

Ana Simeone es la titular de la inmobiliaria **Ana Simeone Inmuebles Corporativos**, una compañía que se especializa en la comercialización de Inmuebles Corporativos: Naves industriales y logísticas, edificios de oficinas, terrenos y locales.

Las cifras alcanzadas por el sector industrial durante 2010 reafirman que este volvió a ser el motor del crecimiento. En estos 11 meses la expansión industrial superó el nivel de producción de 2008, que fue el año récord; agosto de 2010 marcó un aumento del 8,1%

más que en el mismo mes de aquél año, y los 8 primeros meses superaron en un 7% el nivel de actividad industrial de 2008.

Para Ana Simeone, los principales consumidores de inmuebles corporativos fueron las siderúrgicas y la industria automotriz, que ostenta el 84,1%, el nivel más alto de la última década. Y afirma que para el siguiente año habrá una fuerte inversión del sector de aluminio, que este año creció un 70%.

Todas estas empresas construyen, cambian o remodelan sus plantas, generando así la inversión en terrenos, inmuebles usados y a estrenar, ya sea para alquiler o compra.

Según Ana Simeone, la ley de alquileres actual y el poco respaldo jurídico y crediticio a las empresas que vienen a instalarse al país constituyen obstáculos para el sector inmobiliario industrial, además de la inflación.

Como representante del sector inmobiliario corporativo, Ana Simeone considera que ciertas políticas públicas podrían contribuir a impulsar el sector, como incentivar a los consumidores a través de los Colegios inmobiliarios a recurrir a un profesional a la hora de construir, comprar, ven-



Ana Simeone

der o alquilar cualquier inmueble; disminuir costos impositivos, conceder subsidios a proyectos innovadores y modificar la ley de alquileres.

Ana Simeone ha sido sorprendida por un 2010 brillante para la venta de inmuebles corporativos, por lo tanto espera en el 2011 mantener o superar el mismo nivel de actividad.

